

SE PROTÉGER DES FAKES NEWS : UN ENJEU POUR LA CITOYENNETÉ ET LA SANTÉ MENTALE

OBJECTIFS

Développer des réflexes pour détecter, analyser et réagir face à des contenus douteux.

- Savoir repérer et vérifier les informations douteuses
- Mettre en place de bonnes pratiques individuelles pour se protéger
- Développer un esprit critique face aux contenus médiatiques partagés sur les réseaux sociaux et les plateformes d'information

CONTENU

- Quels sont les mécanismes de la désinformation et ses enjeux ?
 - Définition des notions de fake news, désinformation et mésinformation
 - Identification des différents types de fake news (complot, arnaque, rumeur, diffamation, mensonge, canular, blague, erreurs involontaires)
 - Identifier les supports : articles falsifiés, photos truquées, vidéos manipulées, commentaires et partages sur les réseaux sociaux...
 - Identifier les domaines de propagation : politique, justice, santé, climat, consommation, quotidien (ragebait), etc.
 - Identifier l'intentionnalité des fake news et comprendre leur impact (influence, manipulation, endoctrinement, économie de l'attention et impact financier...)
 - Savoir repérer sa place : créateur/victime/témoign/passeur de Fake News, et ses conséquences.
 - Création d'une Vidéo avec une IA générative avec les participants.
- Pourquoi croyons-nous les fake news ?
 - Quelle est la différence entre un fait, une opinion et une croyance ?
 - Quelle est la différence entre causalité et corrélation ?
 - Quelle est la différence entre possibilité et probabilité (la pensée catastrophe) ?
 - Qu'est-ce qu'un algorithme et une chambre d'échos ?
 - Quels sont nos biais cognitifs les plus fréquents ? (biais de confirmation, effet de halo...)
- Comment se protéger des Fakes News ?
 - Connaître les outils de falsification généralement utilisés (logiciel de retouches photos, IA générative, notamment le face swap ...)
 - Apprendre à utiliser des outils de vérification de l'information
 - Vérifier la source de l'information, la réputation du média ou de l'auteur
 - Analyser les titres, les dates et les liens présents dans le support
 - Les fakes news et la liberté d'expression : comprendre les notions de liberté, de vérité, de vérité alternative et de post vérité.
- Comment se ressourcer ?
 - Gérer son flux d'informations
 - Consommer des informations positives (le médiapositif, etc...)
 - Se déconnecter et se connecter à autre chose : la nature, le sport, les autres ...

FORMATION N°

41

Durée :
2 demi-journées
(à définir avec formateurs)

Coût de la formation :
1 350 €

Public concerné :
tous professionnels

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Recueil des pratiques et perceptions des participants
- Atelier collaboratif et exercices interactifs
- Photos tronquées et vidéos générées par IA,
- Exemples d'arnaque (colis, téléphone, CPF ...)
- Vidéo sur les causes et les corrélations
- Vidéo sur les faits et les croyances

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis n'est exigé en termes de formation ou de qualification, le dispositif est prévu pour être adapté à chaque situation professionnelle et contexte institutionnel.